

PALESTRA 05 · GABRIEL PERES

COMUNICAÇÃO MULTICANAL

O mercado digital brasileiro ficou refém de um aplicativo que ninguém controla. A saída não é abandonar o canal: é sincronizar o WhatsApp com a voz do expert dentro da narrativa do momento.

O CENÁRIO QUE ENCARECE TUDO

US\$8,5^{bil} por ano no mundo em geração de leads e tráfego pago

+43% de alta média em novembro, inflando os leilões

<10% dos leads de mídia paga viram venda

R\$900 livres, o poder de compra do brasileiro médio

150^{mil} ações de vendas acompanhadas na Liguelead

“O segredo do SMS e da ligação não é ser chato ou invasivo, mas utilizar o contexto real e a narrativa do momento.”

GABRIEL PERES

CANAL DOMINANTE

LIGAÇÃO NA VOZ DO EXPERT

Mais de 80% da base atende e mais de 60% escuta até o final. Não é robô lendo script: é a voz que a pessoa reconhece, usando a dor real da pesquisa.

TEACHER ELI · 40% → 60%

Comparecimento ao vivo, com a voz dela usando a dor do lead.

JARMAS · R\$ 310 → R\$ 64.900

Cancelados reativados em 24 horas, por ligação somada a SMS.

BANDA · R\$ 800 MIL A R\$ 1,2 MI

Esteira inteira no 1 a 1, sem grupo, com R\$ 1.500 a R\$ 2.000 investidos.

NATH · 4 MIL → 17 MIL VIEWS

Ligação pedindo voto no Story reaqueceu o algoritmo antes do carrinho.

MOMENTOS CRÍTICOS

SMS FLASH CLASSE 0

Sobrepõe a tela do smartphone sem desconectar o usuário da live. É a ferramenta dos momentos de últimos 15 minutos.

CADU · 20% DA BASE

“Aqui é o Cadu, vou te ligar nos próximos minutos” trava a tela; quem digita 1 recebe o link. Abaixo de R\$ 1,00 por contato.

PEDRO SAMPAIO · TOP 1

Captura reversa: a audiência liga para ouvir a prévia e o sistema guarda o número dela.

RISCO

CONCENTRADO

WHATSAPP

Essencial. Ainda assim, colocar 100% do faturamento na mão de um aplicativo que você não controla é relação abusiva com prazo para dar errado.

O ERRO MAIS CARO

Falar com o lead só na hora de vender, disparando “faltam 3 minutos” para quem já aprendeu a ignorar.

OS TRÊS GATILHOS DE TEMPO · A JANELA EM QUE A LIGAÇÃO AINDA RESGATA

2^{min}

PIX OU BOLETO SEM PAGAMENTO

Sem confirmação no webhook em 2 minutos, dispara a ligação de urgência: o pedido está reservado, concluir agora garante os bônus. Passando de 3 minutos, a chance de conversão despenca mais de 80%.

NARRATIVA INTEGRADA

Mensagem com a dor real da pesquisa, dentro do que está acontecendo naquele minuto do evento. No mastermind, o SMS entrou na brincadeira de futebol do palco.

2^{min}

DEPOIS DA COMPRA CONFIRMADA

Mais de 80% dos compradores fecham a tela sem ver o upsell da página de obrigado. A ligação avisa que a pessoa fechou rápido demais e oferece a segunda chance, com o link no WhatsApp e no SMS.

BLINDAGEM DE ATENÇÃO

Presença na cabeça do lead além da tela, com a voz do expert quebrando o padrão por ligação.

12-24^{meses}

DEPOIS DO CANCELAMENTO

Inativos que cancelaram ou não renovaram, menos quem teve atrito grave, recebem oferta agressiva de retorno. Esse cliente já saiu da projeção de LTV: o que entrar é lucro novo.

FRAMEWORKS VALIDADOS

Reativação, Estrela Cadente, upsell e recuperação. O opt-out fecha toda ligação, e só 1 em 7.500 pessoas reclama de forma intensa.